Marco Metodológico

**Tipo de Investigación:**

¿Cómo se va a investigar?

Criterios:

* + Según el paradigma:
    - Positivista
    - Interpretativa: busca comprender los fenómenos.
    - Crítica: busca la transformación social a través de la emancipación de los sujetos.
  + Objetivos extrínsecos:
    - Pura: busca exclusivamente conocimientos.
    - Aplicada: busca conocimientos para aplicar al desarrollo (I+D). Como parte de los objetivos, aparece la intención de realizar algún desarrollo posterior.
  + Según el nivel de profundidad. Una investigación puede comenzar en un nivel y luego continuar en otro.
    - Exploratoria: cuando no se conoce mucho sobre el tema.
    - Descriptiva: procura caracterizar un fenómeno. (Ejemplo: ¿cómo?)

*-Hasta acá llega el paradigma interpretativo-*

* + - Correlacional: espera alcanzar relaciones entre dos elementos o variables.
    - Causal: cuando una variable es la causa de la otra.
  + Método:
    - Investigación cuantitativa
    - Investigación cualitativa
  + Según el tipo de dato:
    - Bibliográfica: cuando se estudia tomando como referencia a los libros solamente. Algunos autores dicen que debería llamarse **Documental** (no todos los documentos de época son libros, como la música, por ejemplo).
    - De Campo: cuando se estudia al fenómeno directamente.
  + Dimensión temporal
    - Sincrónica: también llamada transversal. Cuando se toma un determinado momento y se hace una especie de foto del momento para estudiarlo.
    - Diacrónica: también llamada longitudinal. Implica estudiar evolución en el tiempo.

**Población (Universo)**

Conjunto de todos los elementos que poseen la característica de interés que se desea estudiar.

**Muestra (si corresponde)**

En ciertos casos, se estudia la población completa (cuando no hay demasiados elementos en dicha población, por ejemplo).

Puede ser de distinta naturaleza:

* Dentro del diseño cuantitativo
  + Tiene como intencionalidad trabajar con una **población muy amplia**.
  + Muestreo probabilístico/representativo
    - Todos los elementos de esa población tienen la misma probabilidad de ser elegidos dentro de la muestra.
    - Lo que se estudie dentro de la muestra puede ser generalizable al universo.
* Dentro del diseño cualitativo
  + Tiene como principal objetivo la profundidad: es decir, lograr un conocimiento **más profundo** sobre lo que se está estudiando.
  + Muestreo no probabilístico/no representativos
    - La elección es al azar y sistemática (por ejemplo, desde este número aleatorio, tomo uno cada diez).
    - No todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos Es arbitrario a quién se elige para conformar la muestra (lo decide el investigador de acuerdo a sus intereses e intenciones).
    - Muestreo por red (una persona indica a otra, y ésta a otra, etc.). También llamado “bola de nieve”.
    - Muestreo de expertos: se elige a una persona por su conocimiento, por ejemplo.

Estudio de Caso (no hay ni población ni muestra)

Caso: objeto de estudio que tiene fronteras bien claras, e implica un estudio holístico o global.

Es fácil identificar quiénes pertenecen y quienes no al caso.

No se piensa que se van a poder generalizar los resultados.

Puede ser de caso único o casos múltiples sólo aplica en el caso de la sociología.

El caso es el todo, un sistema integrado que se estudia de forma holística (global). Tiene rasgos internos y externos.

**Técnicas o instrumentos de recolección de datos**

* Cuantitativas (para mucha cantidad de información/datos, por lo general)
  + Encuesta: serie de ideas o preguntas que tienen distintas categorías para elegir. Se suelen aplicar previamente, de manera de probar su funcionamiento (prueba piloto).
  + Cuestionarios
  + Escala: vinculada con grados o niveles.
  + Tests
* Cualitativas
  + Entrevista: diálogo entre dos personas, que posee cierta intencionalidad al ser utilizada en una investigación.
    - Estructuradas/Dirigidas/Cerradas
    - Semi estructuradas Se deben definir ejes temáticos para orientar la entrevista
    - Abiertas: poco usual. Puede ser útil al hablar con expertos, ya que sus respuestas pueden escapar a lo que el entrevistador puede pensar.
* Ambas
  + Observación
    - Cualitativa: participante (formo parte de lo observado)
    - Cuantitativa: no participante (me encuentro fuera de lo observado)
    - *Se la suele complementar con una entrevista o encuesta*.

**Plan de tratamiento de datos**

Datos:

* Cuantitativos:

1. Codificación.
2. Tabulación.
3. Graficación.

* Cualitativos:
  + 1. Verbal.
    2. Verbal con tratamiento numérico (se codifica, se tabula y se grafica).
    - Ejemplo: clasificar en base a una redacción.

**Cronograma**

Tabla de actividades y tiempo (poner mes1, mes2 y no los nombres concretos de los meses).

[Diagrama de Gantt.]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividad\Tiempo |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Bibliografía**